

REGULAMIN PROMOCJI
„Sprzęt za 1 zł - Cyfrowy Uczeń 2026”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą „Sprzęt za 1 zł w ramach programu Cyfrowy Uczeń 2026”, polegającej na możliwości zakupu przez Uczestnika jednego z Produktów Promocyjnych w cenie 1,00 zł brutto, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „Promocja” lub „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Promocji jest Moje Bambino sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (93-428), ul. Graniczna 46, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000961115, NIP 725-193-34-48, REGON 100283710 (dalej: „Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest:
 - a) w sklepie internetowym Organizatora pod adresem: <https://mojebambino.pl>,
 - b) za pośrednictwem Regionalnych Przedstawicieli Handlowych Organizatora poprzez złożenie zamówienia bezpośrednio u Organizatora.
4. W Promocji mogą uczestniczyć placówki oświatowe realizujące zakupy w ramach programu „Cyfrowy Uczeń”, spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
5. Promocja obowiązuje od 01.03.2026 r. do 31.12.2026 r. i dotyczy zamówień złożonych w tym okresie.
6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

§ 2. Przedmiot Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika z prawa do jednorazowego zakupu wybranego Produktu Promocyjnego za kwotę 1,00 zł brutto (słownie: jeden złoty), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w związku z dokonaniem zakupów w ramach programu „Cyfrowy Uczeń”.
2. Produktami objętymi Promocją są:
 - a) Kącik relaksu 1 – zestaw obejmujący:
 - 2 siedziska typu „gruszka”
 - 1 stolik
 - b) Kącik relaksu 2 – zestaw obejmujący:
 - 4 siedziska typu „gruszka”
 - 2 stoliki

(dalej łącznie jako „Produkty Promocyjne”).

3. Cena promocyjna 1,00 zł brutto zostanie naliczona wyłącznie w przypadku spełnienia warunków określonych w § 3 Regulaminu.
4. Promocja nie obejmuje kosztów dostawy, montażu ani usług dodatkowych związanych z Produktami Promocyjnymi – koszty te Uczestnik ponosi zgodnie z obowiązującym cennikiem Organizatora.
5. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów zakupionych w ramach zamówienia, którego realizacja uprawniała do skorzystania z Promocji, a który skutkuje niespełnieniem warunków Promocji, Organizator ma prawo:
 - a) odmówić przyjęcia zwrotu, lub
 - b) obciążyć Uczestnika różnicą pomiędzy ceną regularną Produktu Promocyjnego a ceną 1,00 zł brutto.

Zwrot Produktu Promocyjnego możliwy jest wyłącznie w przypadku zwrotu całego zamówienia, które uprawniało do skorzystania z Promocji.

6. Produkt Promocyjny zostanie wydany na podstawie dokumentu WZ oraz faktury wystawionej na kwotę 1,00 zł brutto.

§ 3. Warunki Promocji

1. Akcja Promocyjna skierowana jest do placówek oświatowych realizujących zakupy w ramach programu „Cyfrowy Uczeń”.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie przez Uczestnika zakupu produktów u Organizatora w ramach programu „Cyfrowy Uczeń” w okresie obowiązywania Promocji. Przez zamówienie rozumie się jedno zamówienie handlowe udokumentowane odrębną fakturą VAT.
3. W zależności od wartości jednorazowego zamówienia brutto złożonego w ramach programu „Cyfrowy Uczeń”, Uczestnikowi przysługuje prawo zakupu jednego z poniższych Produktów Promocyjnych za 1,00 zł brutto:
 - a) Kącik relaksu 1
– dla zamówień o wartości od 15 000 zł do 56 000 zł brutto
 - b) Kącik relaksu 2
– dla zamówień o wartości od 75 000 zł do 125 000 zł brutto
4. W przypadku zamówień o wartości pomiędzy 56 000 zł a 74 999,99 zł brutto - Promocja nie przysługuje, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Każda placówka oświatowa może skorzystać z Promocji tylko jeden raz w trakcie jej trwania, niezależnie od liczby złożonych zamówień lub ich łącznej wartości.
6. Promocja nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inny produkt.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi lub indywidualnymi warunkami cenowymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgodności zamówienia z zasadami programu „Cyfrowy Uczeń” oraz wysokości przyznanego dofinansowania.

§ 4. Warunki reklamacyjne

1. Uczestnik zobowiązany jest przy odbiorze przesyłki do sprawdzenia, czy opakowanie oraz Produkty nie posiadają uszkodzeń powstałych podczas transportu. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń należy sporządzić protokół szkody wraz z przewoźnikiem oraz niezwłocznie poinformować Organizatora.
2. Reklamacje jakościowe lub ilościowe należy zgłaszać niezwłocznie po wykryciu wady, za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie Organizatora, wraz z dokumentem zakupu.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje dotyczące ilości dostarczonych Produktów należy zgłosić w terminie 7 dni od daty dostawy.
5. Zwroty dopuszczalne są wyłącznie na zasadach określonych w obowiązującym Regulaminie sprzedaży Organizatora.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Moje Bambino sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Promocji, rozpatrywania reklamacji oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
4. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z przepisów RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.